



Sesja dialogowa
Górażdże Cement S.A.
z interesariuszami zewnętrznymi.

Podsumowanie

24.06.2015 r.

Wersja do konsultacji z interesariuszami

Spis treści

1. Cele dokumentu	3
2. Proces dialogu z interesariuszami Górażdże Cement S.A.	5
3. Planowany przebieg dialogu oraz kluczowe terminy	6
4. Podsumowanie sesji dialogowej	7

1. Cele dokumentu

Niniejszy dokument podsumowuje kwestie przedstawione przez interesariuszy zewnętrznych podczas sesji dialogowej, która odbyła się 24 czerwca 2015 roku w Choruli, w ramach dyskusji na temat oczekiwań interesariuszy wobec Raportu Zrównoważonego Rozwoju Górażdże Cement S.A.

Na spotkanie zaproszono przedstawicieli kluczowych grup interesariuszy, Górażdże Cement S.A. zatem przedstawicieli:

- samorządów gmin, w których Górażdże Cement S.A. prowadzi działalność,
- klientów,
- partnerów biznesowych,
- oświaty (szkół i uczelni wyższych),
- badaczy środowiska przyrodniczego
- kultury
- związków branżowych.

Celem spotkania, które podsumowuje niniejszy raport było zebranie oczekiwań:

- pod kątem Raportu Zrównoważonego Rozwoju Górażdże Cement S.A., a tym samym zdefiniowanie ważnych tematów, które zostaną przez Górażdże Cement S.A. w tym Raporcie opisane,
- odnośnie priorytetów strategicznych w zakresie Zrównoważonego Rozwoju dla Górażdże Cement S.A. (jako podstawy do wyznaczania kierunków przyszłych działań i projektów).

W zawiązku z tymi dwoma celami, w niniejszej publikacji rozdziały podsumowujące dyskusję zbierają oczekiwania w dwóch kategoriach:

1. Co Górażdże Cement S.A. powinny zamieścić w treści Raportu Zrównoważonego Rozwoju,
2. Jakie działania Górażdże Cement S.A. mogłyby podejmować w przyszłości.

Dodatkowo sesja dialogowa z interesariuszami, którą zorganizowały Górażdże Cement S.A., stanowiła element wymagany przez międzynarodowy standard GRI G.4, dotyczący sposobu definiowania zakresu treści raportu Zrównoważonego Rozwoju.

Wszelkie uwagi do niniejszego dokumentu prosimy zgłaszać do Katarzyny Kowalczyk z firmy Deloitte na adres: kkowalczyk@deloittece.com do dnia 13.07.2015 r.

Lista uczestników sesji:

L.p.	Imię i nazwisko	Instytucja
1	Romuald Kubiczek	ArcelorMittal Poland
2	Bogdan Malinowski	Cem- Bud
3	Paweł Kaczmarek	CLIMBEX
4	Waldemar Olszewski	Filharmonia Opolska
5	Krzysztof Ficoń	Gmina Bierawa
6	Zdzisław Tersa	Gmina Kunice
7	Joanna Kampa	Inwest Prebet Sp. z o.o.
8	Krystyna Stecka	LO nr 3 w Opolu
9	Krzysztof Ostrowski	LO nr 3 w Opolu
10	Aleksandra Żurawska	Politechnika Opolska
11	Zbigniew Pilch	Stowarzyszenie Producentów Cementu
12	Dorota Nowak	Stowarzyszenie Opolskie Lamy
13	Andrzej Czernik	Teatr Eko-Studio
14	Wojciech Giziński	Transcem-Service
15	Stanisław Wróbel	UG Bierawa
16	Joanna Łabińska- Wójcik	UG Prószków
17	Krzysztof Reinert	UM Gogolin
18	Prof. Arkadiusz Nowak	Uniwersytet Opolski
19	Joanna Kostuś	Uniwersytet Opolski
20	Barbara Parvi	ZSZ im. Stanisława Staszica w Opolu

2. Proces dialogu z interesariuszami Górażdże Cement S.A.

Proces dialogu z interesariuszami to nowatorskie podejście pozwalające, w sposób odpowiedni do wyzwań, realizować zadania w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Firma Górażdże Cement S.A. rozumie, że budowanie długoterminowej wartości musi uwzględniać, oprócz priorytetów biznesowych, także trwałe relacje z otoczeniem oparte na zaufaniu i otwartości.

Podejście do dialogu z interesariuszami, oparte o grupę standardów AA1000 (AccountAbility) służy wymianie poglądów oraz opinii, pozwala poznać różnorodne perspektywy, wzajemne oczekiwania i potrzeby oraz możliwości dotyczące alternatywnych rozwiązań prowadzących do lepszego zrozumienia stron. Dialog z interesariuszami sprzyja też budowaniu zaufania i współpracy pomiędzy jego uczestnikami. Dialog prowadzony jest przez Górażdże Cement S.A. w sposób otwarty i transparentny, mając na celu otwartą wymianę poglądów i opinii oraz poznanie wzajemnych oczekiwań, finalnie prowadząc do lepszego wzajemnego zrozumienia stron.

Podsumowanie sesji dialogowej, w postaci niniejszego raportu, zostanie przekazane interesariuszom do konsultacji. Następnie, Górażdże Cement S.A. udzieli odpowiedzi na kwestie ujęte w niniejszym podsumowaniu i przekaże je interesariuszom.

3. Planowany przebieg dialogu oraz kluczowe terminy



Sesja dialogowa

Zebranie opinii, komentarzy, pomysłów i potrzeb interesariuszy
Górażdże Cement S.A.

Raport podsumowujący sesję

Przekazanie raportu podsumowującego sesję uczestnikom spotkania

Uwagi do raportu

Czas na zgłaszanie uwag do raportu podsumowującego sesję

Odpowiedź Górażdże Cement S.A.

List/ informacja od Górażdże Cement S.A., w którym przekaże swoje stanowisko i decyzje odnośnie kwestii, pomysłów i oczekiwań wskazanych podczas spotkania

4. Podsumowanie sesji dialogowej

Sesja z interesariuszami, która odbyła się 24 czerwca 2015, trwała ok. 3 godziny, a jej przebieg został podzielony na trzy części:

1. Wprowadzenie
2. Sesja dialogowa (prowadzone przez niezależnego moderatora z firmy doradczej Deloitte)
3. Podsumowanie.

W części pierwszej uczestnikom spotkania przybliżono cele, założenia całej sesji, przedstawiono moderatora oraz jego rolę w procesie.

Celem drugiej części było wysłuchanie i rejestracja oczekiwań poszczególnych interesariuszy w odniesieniu do odpowiedzialności Górażdże Cement S.A. oraz kwestii, które chcieliby, aby zostały poruszone w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Górażdże Cement S.A.

Część podsumowująca dała możliwość przedstawienia efektów dyskusji, w tym omawianych kwestii oraz przykładów oczekiwań zgłoszonych przez poszczególnych interesariuszy w trakcie dyskusji. Omówione także zostały kolejne etapy procesu dialogu Górażdże Cement S.A oraz związane z nimi dalsze zaangażowanie uczestników spotkania.

Niniejszy dokument podsumowuje kwestie omawiane w trakcie sesji oraz oczekiwania interesariuszy dotyczące działalności Górażdże Cement S.A oraz treści Raportu Zrównoważonego Rozwoju.

Każdy z punktów niniejszego raportu przedstawia kwestie zgłoszone przez interesariuszy w trakcie sesji dialogowej. Przedstawione punkty zostały przygotowane jako suma wypowiedzi w danym temacie i tym samym możliwe są różnorodne perspektywy oraz propozycje rozwiązań w nich zawarte. Raport prezentuje również wybrane cytaty z wypowiedzi interesariuszy. Kolejność spisanych oczekiwań jest przypadkowa i nie odzwierciedla ich istotności dla interesariuszy, czy Górażdże Cement S.A.

4.1. Podsumowanie oczekiwań w obszarze Społeczność lokalna

Oczekiwania względem treści Raportu CSR w obszarze opisującym wpływ Górażdże Cement S.A. na Społeczność lokalną.

W publikacji dobrze byłoby:

1. W sposób jasny i transparentny zakomunikować i opisać projekty dofinansowywane przez Górażdże

„Ja jako mieszkanka Opola chciałabym wiedzieć o takiej sytuacji, że Górażdże dofinansowują właśnie stowarzyszenie [Stowarzyszenie Opolskie Lamy], a ja tego nie wiem. (...) W ogólnej społeczności tego nie wiadomo.”

2. Podkreślić różnorodność działań społecznych podejmowanych przez Górażdże

„Jest to praktycznie cały przekrój – nie jest to ukierunkowanie tylko i wyłącznie na kulturę, tylko też i edukacja, też i współpraca z różnymi firmami, sport.”

3. Pokazać nie tylko pozytywny wpływ Górażdże na społeczność lokalną, ale również jak społeczność lokalna może pozytywnie wpływać na firmę

„Ten raport może przyjąć również inne pomysły, czyli co społeczność lokalna może dać firmie (...), co społeczności lokalne, czy to kultury czy to uczelni wyższych, czy ośrodków miejskich, wiejskich, szkół mogą dać firmie Górażdże.”

Oczekiwania względem przyszłych działań Górażdże Cement S.A. na rzecz społeczności lokalnej:

1. Zwiększenie liczby wizyt uczniów w zakładach produkcyjnych Cementowni oraz wizyt pracowników Górażdże w szkołach z prelekcjami

„Nowa podstawa programowa przeładowana jest, zresztą stara też była przeładowana teorią, a nam zależy na tym, żeby uczniowie jeszcze nim opuszczą szkołę i pójdą na studia zapoznali się z praktyką, czyli na czym polega właśnie produkcja, jaki to jest zakład, czyli, żeby było więcej takich spotkań”

2. Zwiększenia skali działań sponsoringowych na rzecz szkół zwłaszcza w zakresie fundowania wyposażenia np. komputerów, sprzętu laboratoryjnego

„Liczymy na wsparcie przede wszystkim w doposażeniu. Jeżeli jest jakiś sprzęt likwidowany, taki laboratoryjny czy inne jakieś aparaty, które w szkole mogą być jeszcze wykorzystane, to my chętnie w naszych laboratoriach z tego skorzystamy”

3. Współdziałanie na rzecz reaktywacji kształcenia średniej kadry technicznej

„W 2013 próbowaliśmy wspólnie z Górażdże reaktywować ten zawód niestety (...) ministerstwa gospodarki (...) nie widziało takiej potrzeby. I myślę, że zaniechaliśmy na chwilę działania tym temacie. Zarówno po stronie szkoły, jak i zakładu taka potrzeba stworzenia średniej kadry technicznej nadal cały czas istnieje (...) Myślę, że trzeba sprawę powtórzyć. Program jest gotowy.”

4. Dopuszczanie uczniów odbywających praktyki do faktycznego uczestniczenia w procesie produkcyjnym

„Młodzież, która przychodzi do zakładu na praktykę skarży się (...), że nie jest dopuszczana do pracy (...). Bo ja z tym zamiarem dzisiaj tutaj przyjechałam, żeby powiedzieć, dajcie im możliwość pracy w zakładzie podczas praktyk – chcą w laboratoriach wykonywać analizy chemiczne, nie chcą tylko na nie patrzeć, oni chcą po prostu czynnie w tym uczestniczyć.”

5. Dzielenie się doświadczeniami i najnowszą wiedzą z zakresu procesu produkcyjnego z nauczycielami

„Ci ludzie potrzebują tutaj dostępu do produkcji, więc nie tylko uczniowie, ale także nauczyciele proszą o możliwość nieodpłatnych stażów podczas np. wakacji czy takich wycieczek edukacyjnych, które byłyby nie tylko dla uczniów, ale także dla kadry nauczającej. To są nowoczesne technologie, tak dużo zmieniło się w tym betonie (...) nawet literatura za tym nie nadąża. Nauczyciele permanentnie się doksztalcają, to jest tylko teoria; potrzebujemy praktyki.”

6. Zwiększenie liczby studentów korzystających z programu kształcenia dualnego (student jest jednocześnie pracownikiem Górażdże Cement S.A. oraz studentem uniwersytetu)

„Nad czym ubolewamy – nad tym, że jest to tylko jeden student (...) Gotowi jesteśmy i możemy dopasować siatkę w tym systemie kształcenia, program, założenia, wszystko tak, żeby było potrzebne dla Górażdży, to Górażdże decydują co ma być uczone w teorii. Tylko że dla jednego studenta to za mało.”

7. Łatwiejszy dostęp do danych na potrzeby badawcze uczelni wyższych

„Byłaby ważna możliwość łatwiejszego dostępu do danych, możliwość opracowania prac inżynierskich i magisterskich (...) Nie chodzi o te dane wrażliwe, ale czasem nawet o proces produkcyjny.”

8. Organizowanie prelekcji i konkursów pod patronatem Górażdży dotyczących bezpieczeństwa w ruchu drogowym dla uczniów szkół podstawowych wraz z przekazaniem potrzebnego sprzętu np. miniznaków.

9. Wspieranie edukacji kulturalnej zwłaszcza wśród młodzieży

„Żeby ta Fundacja [Aktywni w regionie] jakiś taki punkt dopisała na pokazanie młodzieży kultury trochę wyższej. Młodzież przy tym całym nadmiarze (...) telewizji i tej techniki, zapomina trochę o tzw. kulturze żywej (...). Ponadto, młodzież nie idzie do teatru, bo nie ma pieniędzy. (...) I może Fundacja miałyby jeden punkt, że dofinansowałyby, że ten spektakl warto zobaczyć.”

10. Komunikowanie kryteriów dofinansowania wydarzeń kulturalnych w konkursach („transparentność na zewnątrz”)

„Konkurs jest przeprowadzany fenomenalnie, według naprawdę bardzo jasnych i ścisłych reguł. (...) Myślę, że transparentność na zewnątrz, czyli jeżeli chodzi o władze miasta, jeżeli chodzi o władze województwa opolskiego, powinna być trochę większa. My tak naprawdę spotykamy się tutaj [w siedzibie Górażdże] zazwyczaj. Podsumowanie grantów, podsumowania roku, podsumowania działalności finansowej na zewnątrz firmy odbywają się w siedzibie Chorula lub w siedzibie Górażdże. (...) Natomiast wydaje mi się, że organizacja jakiegoś spotkania na zewnątrz i dotarcie do osób być może zainteresowanych, które powinny być zainteresowane wsparciem finansowym instytucji bądź stowarzyszeń, które działają i wspierają kulturę w mieście Opole i województwie opolskim; powinno się o tym chyba jasno (...) powiedzieć, że to my korzystamy z tych pieniędzy.”

11. Konsultowanie planów inwestycyjnych z lokalnymi samorządami. Przedstawianie na łamach lokalnej prasy konkretnych zamierzeń inwestycyjnych (rozmiar, czasokres, ewentualna uciążliwość dla środowiska i otoczenia społecznego, rekompensaty).

„Chciałabym poprosić dzisiaj, żeby więcej z nami Górażdże rozmawiało na tym etapie planowania. (...) My musimy naprawdę zachować czujność harcerską (...) Taka była sytuacja, że eksploatowali [Górażdże] duże pole wydobywcze w pięknym geograficznie i przyrodniczo terenie i gdyby nie nasza czujność harcerska poszłyby piękne oleje dębowe pod kopalnię.”

12. Pomoc samorządom w dostosowaniu terenów poeksploatacyjnych do potrzeb lokalnych społeczności w sposób gwarantujący bezpieczne użytkowanie np. jako kąpieliska

„Co ja mam później zrobić (...), gdy dostaję później w spadku zreultywowane tereny z olbrzymimi skarpami sięgającymi kilkanaście metrów czy kilka metrów, które są nijak przygotowane później do dalszej eksploatacji, tzn. wykorzystania. Nas (...) nie stać później na zrobienie ładnych zejść do tej wody. Te wody są niebezpieczne. (...) Prośba, wspólnie możemy to też jakoś zrobić – gdy eksploatacja następuje, żeby później zostawić te brzegi już jakieś bardziej przyjazne, bardziej łagodne, do wykorzystania.”

13. Konsultowanie z lokalnymi samorządami warunków transakcji sprzedaży terenów poeksploatacyjnych w zakresie możliwych kierunków jego zagospodarowania.

„Po wyjściu z terenu eksploatacji (...) Górażdże stara się sprzedać te tereny, bo są właścicielem, bo oni je wykupili wcześniej (...). Mam taką serdeczną prośbę, żeby z nami [samorządami lokalnymi] konsultować tę sprzedaż, żeby nie robić to tak czysto biznesowo. Bo sprzedają je osobom (...), które się tym zajmują – handlem nieruchomościami, to później takie wymyślają zagospodarowanie tego terenu, że my nie możemy sobie z tym poradzić. (...) Przed sprzedażą powinniśmy usiąść, zastanowić się.”

14. Wznowienie praktyki organizowania wycieczek po zakładzie produkcyjnym dla mieszkańców eksploatowanych gmin. Cykliczne organizowanie „Dni otwartych” na terenie zakładów w konkretnych gminach, mających na celu propagowanie bezpiecznego dla

otoczenia sposobu eksploatacji złoża, wprowadzenie lokalnej społeczności w proces ewentualnego rozwoju, nowych zamierzeń.

„Wcześniej Góraźdze pokazywali mieszkańcom w społeczności lokalnej, jak zakład wygląda, jak zakład funkcjonuje (...) mieszkańcy się zawsze pytają, a co oni [Góraźdze] spalają, jak spalają, jak mówimy, że to jest wszystko bezpieczne to mówią << dlaczego są takie wysokie kominy?>> 4-5 lat temu faktycznie były takie spotkania, mieszkańcy mogli (...) wejść na zakład, zobaczyć ten zakład, faktycznie podejść do tych filtrów, zobaczyć, że są te filtry. Byli spokojniejsi. (...) Dobrze byłoby, gdyby znowu Góraźdze wróciło [do tej praktyki].”

15. Sadzenie drzew (jako kompensacja uciążliwości sąsiedztwa kopalni) na początku realizacji inwestycji, tak by po zakończeniu eksploatacji drzewa osiągnęły dojrzałość

„Na etapie tego planowania nowych kopalni zawsze uzgadniamy jakieś elementy ochrony środowiska, które (...) zmniejszą uciążliwość tych kopalni i w naszym [przypadku to były (...) pewne obszary nasadzeń, które będą jakimś naturalnym filtrem. (...) Żeby Góraźdze pamiętały o tych nasadzenia, o tych drzewach, one będą później wykorzystane jako załączek ciekawych przyrodniczo ścieżek, które powiążemy z tymi zbiornikami. (...) Już powinny one być, a eksploatacja tej kopalni już ruszyła.”

16. Uczestnictwo przedstawicieli Góraźdze w sesjach rady gminy lub zebraniach z mieszkańcami eksploatowanych terenów, podczas których mieszkańcy zostaną rzetelnie poinformowani o wadach i zaletach planowanej inwestycji oraz będą mieli wpływ na uzgodnienia dotyczące działań kompensujących.

„Dobrze by było (...), żeby Góraźdze uczestniczyło w sesjach rady gminy i przedstawiło pewne wady na pewno – tego nie da się ukryć (...), które by można w jakimś stopniu zrekompensować, konkretnie w danej miejscowości, co jest im najbardziej potrzebne, aby te utrudnienia nie były tak widoczne albo też uciążliwe. Żeby oni też wysłuchali tej drugiej strony, która bezpośrednio ma styczność z tym hałasem, z tym kurzem.”

17. Wspieranie edukacji najmłodszych o ekologii i działalności Góraźdze poprzez sztukę

„Przekazywanie poprzez sztukę o energii, o innych takich ekologicznych środkach - dzieci to bardzo ładnie chłoną i tym żyją i o tym rozmawiają. Może nawet częściej niż dorośli.”

4.2. Podsumowanie oczekiwań w obszarze Środowisko

Oczekiwania względem treści Raportu CSR w obszarze opisującym wpływ Górażdże Cement S.A. na Środowisko.

W publikacji dobrze byłoby:

1. Podkreślić powiązania między wszystkimi obszarami wpływu Górażdże na otoczenie

„Nie chciałbym, żeby środowisko przyrodnicze było rozpatrywane odrębnie. (...) To, co robimy dobrze, to jest zawsze w związku ze społecznością lokalną, bo jak my ten las ochronimy, rozpoznamy (...) to oczywiście będą ścieżki rowerowe.”

2. Opisać działalność Górażdże w sferze ochrony środowiska ze szczególnym uwzględnieniem konkursu Quarry Life Award

„Znakomity konkurs Quarry Life Award (...), rzecz absolutnie rewelacyjna. To jest tak naprawdę scena (...), gdzie na scenie są i przyrodnicy profesjonaliści i amatorzy i biznesmeni i też reprezentacje innych społeczności – jest jakiś tygiel po prostu interakcji między tymi wszystkimi ludźmi i rodzą się pomysły, niektóre najlepsze przeradzają się w projekty.”

3. Podkreślić działania Górażdże w zakresie:
 - Inwentaryzacji, waloryzacji przyrodniczych
 - Wydarzeń dla społeczności lokalnej o tematyce przyrodniczej
 - Projektu zmiany kierunku rekultywacji terenów poeksploatacyjnych w kierunku rekultywacji proprzyrodniczej (brak ingerencji w ekosystemy na obszarach poeksploatacyjnych)

„Sama sukcesja naturalna – ono powoduje, że gatunki pionierskie, które są w sumie najrzadsze tam się koncentrują, stąd też wartość tego dla przyrody, nauki, rekreacji jest ogromna.”

4. Uwypuklić fakt, że cementownia Górażdże w swoim procesie produkcyjnym utylizuje odpady bez skutków ubocznych. Przedstawić wysoką jakość procesów produkcyjnych oraz instalacji energetycznych w cementowni

„Wydaje mi się, że brakuje w społeczności lokalnej (...) tego, że spalanie opon i spalanie paliw alternatywnych to najlepsza metoda utylizacji. (...) Nie wiedzą.”

„Dobrze, żeby ludzie oczywiście widzieli, co się z tymi odpadami czy surowcami wtórnymi dzieje. Cementownia je doskonale przetwarza. (...) Jedną z najlepszych instalacji do przetwarzania energetycznego.”

5. Zamieścić infografikę pokazującą liczbowo wykorzystanie paliw alternatywnych i ilość wyprodukowanego dzięki temu cementu

„Chciałbym się dowiedzieć, ile opon zostało spalonych, ile cementu przez to zostało wyprodukowane i nie ma środków ubocznych. Więc ja sobie pomyślę ile (...) tych opon, tam kiedyś leżało, nagle ich nie ma i powstały z tego drogi.”

Oczekiwania względem przyszłych działań Górażdże Cement S.A. na rzecz Środowiska:

1. Podejmowanie ryzyka wspierania ambitniejszych, kosztowniejszych i długoterminowych projektów dotyczących badania środowiska przyrodniczego na terenach eksploatowanych (np. analiza ekosystemu wyspy w kamieniołomie w rezerwacie Kamień Śląski)

„Gdzieś musi nastąpić jakaś skokowa zmiana (...). Brakuje mi czegoś takiego – projektu albo pomysłu, ale już nie takiego uśrednionego (...) to poziomu całości nie podnosi. (...) Teraz być może jest wielkie zadanie przed Górażdżami, żeby troszeczkę było trudniej, więcej czegoś, bardziej skomplikowanego. (...) Bardzo łatwo zinwentaryzować przyrodniczo kamieniołom – mamy takie a takie gatunki, takie a takie siedliska, jest mapka i zarządzamy. Ale cywilizacja i rozwój cywilizacyjny oczekują od nas teraz czegoś więcej i super by było, gdyby Górażdże chciały w to wejść.”

2. Zatrudnienie specjalisty w zakresie badania ekosystemów, który byłby parterem w projektach z instytucjami zewnętrznymi

„Potrzebujemy w Górażdżach partnera, osoby, która to doskonale rozumie, tak jak w Heidelbergu zatrudniony jest biolog.”

4.3. Podsumowanie oczekiwań w obszarze Rynek

Oczekiwania względem treści Raportu CSR w obszarze opisującym wpływ Górażdże Cement S.A. na Rynek.

W publikacji dobrze byłoby:

1. Podkreślić dobre zarządzanie relacjami z klientami np. poprzez wprowadzenie programu dotyczącego logistyki towarów oraz bonusowego programu sprzedaży

„Też powinni się tym pochwalić, bo to są bardzo dobre programy, które ustabilizowały rynek sprzedaży.”

2. Opisać działania podejmowane w celu wymiany doświadczeń z partnerami biznesowymi oraz edukacji konsumentów Górażdże

„Akademia Biznesu, którą organizuje Górażdże – kształcą swoich parterów biznesowych, edukując się wzajemnie i program Pewny Cement, w którym Górażdże uczestniczą, czyli edukacja konsumenta.”

3. Podkreślić, że cementownia Górażdże jest lokalnym liderem zarówno pod kątem technologicznym, jak i wysokich standardów odpowiedzialności społecznej biznesu

„To jest jeden z najlepszych zakładów w Polsce, jeden z najlepszych w swojej branży na świecie. Jest to zakład, który nie uchyla się od współpracy ze społecznością (...) lokalną (...). Jest to zakład, który doskonale pokazuje, jak należy funkcjonować w dzisiejszym świecie.”

Oczekiwania względem przyszłych działań Górażdże Cement S.A. na rzecz Rynku:

1. Podejmowanie działań na rzecz upowszechnienia modelu społecznego zaangażowania biznesu

„Górażdże nie zastąpią całego systemu społecznego, natomiast to, co mogą zrobić jako poważny gracz gospodarczy w Polsce, to mogą próbować (...) zasugerować wprowadzenie takiego modelu, który jest bardzo dobry i który funkcjonuje w Górażdżach, (...) żeby był prawem wymuszany na innych dużych graczach gospodarczych.”

2. Komunikowanie zapotrzebowania na badania naukowe uczelniom wyższym oraz udostępnianie danych do tych badań

„To, co my proponujemy zakładowi to są badania naukowe, które by mogły być wykonywane na rzecz zakładu, gdyby były dane bądź też pewne zapotrzebowanie (...) i tutaj jest z tym problem.”

3. Komunikowanie bieżących potrzeb i priorytetów firmy, aby interesariusze mogli przyczynić się do ich realizacji

„Może czasami warto byłoby wyartykułować, wyakcentować jakieś priorytety na dany okres (...) przez firmę i dzięki temu my [interesariusze] byśmy mogli lepiej wpisać się w zapotrzebowanie firmy. Czyli hasło przewodnie: Co my możemy dać firmie?”

4. Zwiększenie obecności firmy Górażdże w mediach społecznościowych

4.4. Podsumowanie oczekiwań w obszarze Organizacja, Pracownicy

Oczekiwania względem treści Raportu CSR w obszarze opisującym wpływ Górażdże Cement S.A. na Pracowników i Organizację.

W publikacji dobrze byłoby:

1. Podkreślić, że Górażdże wymagają od swoich partnerów biznesowych stosowania wysokich standardów w relacjach z pracownikami

„Firmy, które współpracują z Górażdżami muszą – czy chcą czy nie – wprowadzać standardy, jakie obowiązują w Górażdże Cement. Mówimy tutaj o szkoleniach dla pracowników, o przestrzeganiu przepisów BHP, o stosowaniu ludzkiej twarzy w stosunku do pracownika(...). Jeżeli chodzi o bezpieczeństwo pracownika bezwzględnie takie same zasady obowiązują dla wszystkich firm. ”

Oczekiwania względem przyszłych działań Górażdże Cement S.A. na rzecz Pracowników i Organizacji:

1. Dofinansowywanie i promowanie uczestnictwa w kulturze pracowników zakładu w większym stopniu niż obecnie np. poprzez fundowanie biletów do teatru czy filharmonii

„Żeby pracownik w przerwie pracy mógł porozmawiać o sztuce, o tym, co usłyszał, o Bachu, o tym, co dowiedział się więcej. Może to też jako ten rozwój wspomóc także w produkcji.”

2. Wdrożenie programu ograniczenia biurokracji w kontaktach z partnerami zewnętrznymi